

Q cosa stai cercando?

Interactive

## 'ILcamone, quello vero' torna on air con una campagna di influencer marketing su Instagram. Firma Aida Partners

Cattura rettangolare

20 Febbraio 2024



iscriviti alla newsletter

**PARTNER FOR YOUR BUSINESS**

**AIDA PARTNERS**



#ILcamonequellovero torna on air per il quinto anno consecutivo con una campagna di influencer marketing su Instagram che vede la partecipazione di tre food influencer chiamate a raccontare attraverso i loro Reels le caratteristiche di questo pomodoro unico, eccellenza del Made in Italy.

L'obiettivo della campagna 2024 è quello di rafforzare la brand awareness de ILcamone, quello vero, **ampliando la community dei 'ILcamoneLovers'** e guidando gli utenti di Instagram a visitare il sito ufficiale [www.ilcamone.it](http://www.ilcamone.it), dove potranno trovare interessanti curiosità, numerose ricette, indicazioni sulle sue proprietà e informazioni sulla sua filiera e sul pack distintivo: tutto ciò che è necessario per aiutare i consumatori a riconoscerlo sugli scaffali dei punti vendita, distinguendolo dalle imitazioni.

### La campagna Instagram e le food influencer

Protagoniste della campagna di quest'anno saranno otto ricette a base di ILcamone, quello vero, appositamente studiate da @**mastercheffa** – paladina della creatività in cucina e volto ormai noto alla community de ILcamone, quello vero, per i suoi gustosi piatti e per essere stata la vincitrice di una appassionante Influencer Challenge – a cui si aggiungono due gradite 'new entry': @**unanutrizionistaalfornelli** che, grazie alle sue competenze professionali saprà proporre piatti gustosi e al tempo stesso bilanciati dal punto di vista nutrizionale e @**good\_food\_lab**, portavoce di una cucina a base vegetale, consapevole e a basso impatto ambientale.

Cattura rettangolare

Nel corso dell'anno le influencer realizzeranno **un totale di otto Reels che pubblicheranno in collab con il profilo Instagram ufficiale @il\_camone**, per incuriosire una community ancora più ampia ad eterogenea attraverso la loro spontaneità e il loro stile in cucina.

La campagna 2024 è stata realizzata **in collaborazione con le quattro aziende produttrici** selezionate e autorizzate (Aurora Soc. Agr. Coop, L'Orto di Eleonora, Libretti srl e Moncada Soc. Agr. Coop) e **AIDA PARTNERS** che, sin dal primo anno di attività promozionale, supporta ILcamone, quello vero, con campagne dedicate e attività speciali, coinvolgendo sempre maggiormente i consumatori attraverso strategie di comunicazione multicanale e uno storytelling distintivo.

**PARTNER FOR YOUR BUSINESS**

**AIDA PARTNERS**



### Quello vero, lo riconosci

Proprio con l'obiettivo di distinguersi dalle imitazioni, ILcamone, quello vero ha adottato **un packaging distintivo** progettato per evidenziare le caratteristiche distintive di gusto, tracciabilità e sostenibilità che lo rendono una vera e propria eccellenza 100% Made in Italy.

Prodotto unicamente da aziende selezionate e autorizzate, ILcamone, quello vero è caratterizzato dalla sua forma tonda, la sua superficie liscia e una particolare colorazione rosso scuro con striature verde intenso.